



Wir bilden
das Europa
von morgen

Deutsche Schule
TOULOUSE

L'ECOLE ALLEMANDE DE TOULOUSE/ Deutsche Schule Toulouse (DST) cherche :

Chargé.e des relations publiques et du développement en temps partiel à partir de Janvier 2026

L'Ecole Allemande de Toulouse « Deutsche Schule Toulouse » (DST) est un établissement scolaire de premier plan accueillant près de 400 élèves et 50 enseignants. Nous y accueillons des enfants dès 2 ans jusqu'au double-diplôme franco-allemand ABIBAC. Notre école a reçu le label "Ecole Allemande à l'étranger d'excellence". Vous évoluez dans un environnement interculturel dynamique et stimulant.

Le Poste

Sous la responsabilité directe de la Direction, vous intervenez sur les actions de communication et marketing de notre organisation avec polyvalence et sens du détail et développez notre portefeuille « partenaires » :

- Mise en œuvre du plan marketing et de la communication
- Participation à des évènements
- Réalisation d'évènements et leur promotion
- Supports de communication
- Gestion des relations presse, relations publiques/média
- Rédaction de contenus engageants : posts, news, newsletter, témoignages
- Développement de notre réseau partenaires

Vos Compétences

- Veille du marché
- Identification de partenaires, prise de contact
- Conduite des opérations marketing et communication
- Rédaction
- Relations avec les médias
- Bonne culture web et réseaux sociaux
- Connaissance du monde éducatif dans un contexte interculturel
- Expérience dans le Mécénat, les fondations
- Français et Anglais courant, la maîtrise de la langue allemande est un plus.

Postulez sur cette offre:

Par mail à

vwl@dstoulouse.com

Date de publication : 02.12.2025

Pour plus de renseignements sur notre établissement, consultez www.dstoulouse.com